

«Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы

«КЕЛІСІЛГЕН»
«Корпорация АВЕ» АҚ Президенті
О.Смаилов
« 04 » 05 2022 ж.



«БЕКІТЕМІН»
Басқарма Төрағасы – Ректордың м.а.
Е.Исламов
« 19 » 08 2022 ж.



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
«6B04106 – Маркетинг»

Берілетін дәреже: «6B04106-Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару бакалавры

Алматы 2022

Handwritten signature

Білім беру бағдарламасы мәжілістерде қаралды және бекітуге ұсынылды:
ҚазҰАЗУ Ғылыми кеңесінде « 29 » 08 2022 ж., хаттама № 1

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінде « 26 » 08 2022 ж., хаттама № 1
Университеттің ОӘК төрайымы Аманжол Б. Қалықова

«Бизнес және құқық» жоғарғы мектебінің академиялық комитеті отырысында
хаттама № 8 « 19 » 05 2022 ж.
АК төрайымы А.К. Бейсенбаева

Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасының
отырысында бекітілді, хаттама № 10 « 12 » 05 2022 ж.

Кафедра меңгерушісі С.Есенгазиева

Әзірлеушілер:
Лауазымы:

«Бизнес және құқық» Жоғарғы мектебінің деканы
Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және
агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасының
меңгерушісі
э.ғ.к., профессор
магистр, аға оқытушы
магистр, аға оқытушы
Студент МК-407
Түлек МК-414

Жұмыс беруші:
«Корпорация АВЕ» АҚ Президенті

Келісілген:

Оқу бөлімінің бастығы

Оқу-әдістемелік жұмыстар және білім
бағдарламалары сапасы басқармасы бастығы

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент
директоры

Қолы

Аты-жөні

[Signature]

Д.Айтмуханбетова

[Signature]

С.Есенгазиева

[Signature]

К.Шалгимбаева

[Signature]

К.Тогжигитова

[Signature]

К.Елтаева

[Signature]

Ж.Оңалбек

А.Кайырбаева

[Signature]

О.Смаилов

[Signature]

А.Койшибаев

[Signature]

Ж.Кусаинова

[Signature]

А.Сатмурзаев

Қолд:

«Қаз:

бағд:

Нор

«Бі:

Ре:

бұ

б:

20

1

1

Қолдану аймаы

«Қазақ ұлттық аграрлық университеті» КЕАҚ «6B04106 - Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврларды даярлауды жүзеге асыруға арналған.

Нормативтік құжаттар

«Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319 заңы;

Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 бұйрығы;

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышы. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығы;

Тиісті үлгідегі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығы;

Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығы;

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының тізіліміне білім беру бағдарламаларын енгізу және алып тастау алгоритмі. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 4 желтоқсандағы № 665 бұйрығы;

Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 12 қазандағы № 106 бұйрығы. Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары іске асыратын білім беру бағдарламаларының тізілімін жүргізу қағидалары, сондай-ақ білім беру бағдарламаларының тізіліміне енгізу мен одан алып тастау негіздері.

Кәсіптік стандарттар

Көтерме азық-түлік тарату орталықтарын қоса алғанда, сауда алаңы 2000 шаршы метрден астам (2000 шаршы метр және одан жоғары) сауда объектілерінде қандай да бір нақтылаусыз тауарлардың кең ассортиментінің көтерме саудасы Кәсіби стандарты. «Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 27.12.2019 ж. № 266 бұйрығына №7 – қосымша.

«Нарықтарды талдау саласындағы қызмет» Кәсіби стандарты. «Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 27.12.2019 ж. № 263 бұйрығына № 89 қосымша.

1. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты

Білім беру саласының коды және жіктелімі	6B04 Бизнес, басқару және құқық
Даярлау бағыттарының коды және жіктелімі	6B041 Бизнес және басқару
Білім беру бағдарламасының коды және атауы	6B04106 - Маркетинг
Білім беру бағдарламасының түрі	Қолданыстағы
Білім беру бағдарламасының мақсаты	Инновациялық және сандық медианы пайдалана отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізе алатын, бәсекелестік артықшылықтарды, брендті және компанияның позициясын жасай алатын жоғары білікті, креативті маркетингшілерді дайындау.
БХСЖ деңгейі бойынша	6
ҰБШ бойынша деңгейі	6
СБШ бойынша деңгейі	6
Кадрларды даярлау бағыты лицензиясы қосымшасының нөмірі	KZ89LAA00031870 05 тамыз 2021ж
ББ Аккредиттеу Аккредиттеу органының атауы Аккредитацияның қолданылу мерзімі	
Берілетін дәреже	«6B04106-Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры
Оқу нәтижелері	2 кесте
Біліктілік пен лауазымдар тізбесі	әртүрлі деңгейдегі басқарушы-маркетингшілер, оның ішінде: кәсіпорын басшысы, маркетинг қызметінің директоры, креативті директор, арт-директор, менеджер жарнаманы стратегиялық жоспарлау жөніндегі менеджер, Affiliate-менеджер; жарнама жөніндегі менеджер, PR менеджер, жарнама агенттігіндегі клиенттермен жұмыс жасаушы менеджер, өнім бойынша маркетингші, маркетингші-сарапшы, геомаркетингші, бренд-маркетингші, трейд-маркетингші, интернет-маркетингші, медиапланер, тренд-воучер, геомаркетингші.
Кәсіби қызметінің аймағы	- кәсіпорындар, әртүрлі меншік нысанындағы және басқару деңгейіндегі ұйымдар мен мекемелер; - мемлекеттік органдар; - ғылыми-зерттеу мекемелері.
Кәсіби қызметтерінің салалары мен нысандары	бизнес-құрылымдар, өнеркәсіптік өндіріс, әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар мен фирмалар, мемлекеттік басқару органдары, қаржы ұйымдары, жобалау және ғылыми-зерттеу институттары, ғылыми-өндірістік, білім беру мекемелері.
Кәсіби қызметтің функциялары	- кәсіпорындарда тиімді маркетинг қызметін

	<p>ұйымдастыру;</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинг кешені бойынша ұтымды шешімдерді әзірлеу және қабылдау; - маркетингтік зерттеулер жүргізу, нарықты сегменттеу, тауарларды жылжыту; - маркетингтік стратегияларды, маркетинг бюджетін әзірлеу және іске асыру және тиімді коммуникацияларды пайдалану; - маркетингтік талдау және бақылау жүргізу; - тауар ағындарын жоспарлауды, болжауды, басқаруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу, шығындар мен пайданы бақылау; - кәсіпорындардың маркетингтік қызметін басқару және бақылау; - тауарлардың кең ассортименті көтерме сауда нүктелерінде жарнама арқылы өнімді жылжыту; - өткізу стратегиясы мен тактикасын анықтау; - зерттеулерді ұйымдастыру және олардың нәтижелерін талдау; - компания үшін маңызды көрсеткіштердің динамикасын болжау. - оларды жақсарту үшін ұсыныстар әзірлеу.
Кәсіби қызмет түрлері	<p>1. Бағалау:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық агенттердің нарықтағы мінез-құлқын, кәсіби қызмет саласындағы объектілердің даму үрдістерін әртүрлі жағынан (өндірістік, мотивациялық, институционалдық және т. б.) сыни бағалай білу; - кәсіпорын маркетингінің тиімділігін бағалау, маркетингі басқару жүйесі, оның бюджеті, нарықтың мақсатты сегментін таңдау, бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтау дағдыларын меңгеру; - тиімді маркетингтік стратегиялардың нұсқаларын әзірлеу және бағалай білу. <p>2. Құрылымдық:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинг және сауда саласындағы білімдерді, қызметті оңтайландыру іскерліктері мен дағдыларын меңгеру, жаңа идеяларды іске асыру, маркетинг бойынша стандартты емес және баламалы шешімдерді табу, жаңа идеяларды генерациялауға, сыни ойлауға қабілетті болу; - мәселені қалыптастыра білу, оны шешуге креативті қарау; шығармашылық қабілеттілікті дамыту әдістемелерін меңгеру; жинақталған тәжірибені шығармашылықпен қолдана білу және жаңа әдістемелерді жасай білу; - шығармашылық міндеттерді шешуге жоғары мотивацияның болуы, бар білімді креативті пайдалану қабілеті, басқару процесінің басқа қатысушыларының шығармашылық қызметін ұйымдастыру.

	<p>3. Ақпараттық-технологиялық:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сауатты және дамыған сөйлеуді меңгеру, ана тілі және шет тілдерін меңгеру, қарым-қатынас технологиясы саласындағы білімді, коммуникация стратегиясын, конструктивті диалогты, көпмәдениетті, көпэтносты және көпконфессиялы қоғамда қарым-қатынас жасай білуді меңгеру; - аналитикалық және коммуникативтік дағдыларды жүзеге асыру арқылы алынған бастапқы ақпаратты өңдеу, әр түрлі көздерден ақпарат жинауды жүзеге асыруға қабілетті болу; - кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдана білу, қазіргі заманғы аспаптық құралдарды пайдалана отырып бағдарламалау дағдыларын меңгеру; - корпоративтік этика кодексі, келіссөздер жүргізу техникасы, сондай-ақ бизнес-коммуникация негіздері саласында берік білімінің болуы.
<p>Дағдысы болу</p>	<ul style="list-style-type: none"> - кәсіби халықаралық қарым-қатынаста мамандандырылған терминология шеңберінде қалыптасқан коммуникация құралы ретінде мемлекеттік, орыс және шет тілдерінің бірін меңгеру; - маркетингтік ақпаратты алу, сақтау, қайта өңдеу, түсіндіру бойынша ақпараттық өзара әрекеттестіктің негізгі тәсілдерін және құралдарын меңгеру; - алға қойылған маркетингтік міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеуді жүзеге асыру; - библиографиялық және ақпараттық-іздеу жұмыстарын жүргізу және ол деректерді кәсіби міндеттерді шешуде, ғылыми мақалаларды ресімдеуде, ақпараттық шолулар жүргізуде, аналитикалық есептерде пайдалану; - ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ескере отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану арқылы кәсіби қызметін стандартты міндеттерін шешу; - отандық және әлемдік азық-түлік нарығындағы орын алған әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын көрсеткіштерді талдау және түсіндіру; - жаңа нарықтық мүмкіндіктер табу және бизнес-идеяны тұжырымдау; - жаңа бизнес, өнім түрлерін дамытудың бизнес-жоспарларын дайындау қабілетін жетілдіру; - әлеуметтік-экономикалық тиімділігін тәуекелдер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық өлшемдерді ескере отырып ұсынылып отырған басқару шешімдерінің нұсқаларын сыни бағалау, оларды жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлеу және негіздеу;

	<ul style="list-style-type: none">- кәсіпорында тиімді маркетингтік қызметті ұйымдастыру;- нарықта маркетингтік стратегияларды, өнімді орналастыру карталарын әзірлеу және енгізу, мақсатты нарықты таңдау;- маркетинг бюджетін дайындау және бақылау;- тиімді баға, тауар, коммуникация саясаттарын дайындау және енгізу;- кәсіпорындардың, брендтердің жағымды имиджін қалыптастыру және оларды отандық және халықаралық нарықтарда жылжыту.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ББ бойынша оқыту нәтижелері

Коды	Результаты обучения
ОН1	Жаратылыстану-ғылыми пәндер, құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы, экологиялық және экономикалық мәдениет, академиялық адалдық қағидаттары саласында білімін және түсінігін көрсету
ОН 2	Ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін, экономикалық ғылымның жетекші мектептерінің ерекшеліктерін, ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін, экономиканың жұмыс істеу заңдылықтарын, қазіргі заманғы бизнес саласының даму үрдістерін білу.
ОН 3	Нарықтық экономика қызметінің іргелі мәселелерін түсіндіру, дәлелдер қалыптастыру және маркетинг саласындағы мәселелерді шешу
ОН 4	Ұтқырлық, ымыраға келу және команданың пікірімен келісу, Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, қауіпті жағдайларда тауарларды жылжытуда стандартты және стандартты емес шешімдер қабылдау әдістерін қолдана отырып, адам ресурстарын басқаруға дайын болу үшін ақпарат жинау және түсіндіру.
ОН 5	Нарықтағы өмірлік циклінің фазасына байланысты өнімді өндіру мен сатуды ұйымдастыру бойынша қабылданған маркетингтік шешімдердің нәтижесін салыстыру
ОН 6	Оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін маркетингтің принциптері мен функциялары, баға стратегиялары мен баға белгілеу әдістері, маркетингтік коммуникацияның мақсаттары мен құралдары, жарнама қызметінің негіздері туралы теориялық және практикалық білімді қолдану
ОН 7	Экономика саласындағы нормативтік құқықтық актілерді, активтер мен кірістерді бағалауды білу, инвестициялық шешімдер қабылдау үшін бухгалтерлік есеп және қаржылық менеджмент қағидаттарын қолдану
ОН 8	Басқарушылық шешімдердің ұсынылатын нұсқаларын сыни талдау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері мен ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оларды жетілдіру жөніндегі ұсыныстарды әзірлеу және негіздеу
ОН 9	Маркетингтік зерттеулер жүргізу, стратегиялық талдау, бизнес-жоспарлау және цифрлық экономика жағдайында жаңа ұйымдар (қызмет бағыттары, өнімдер) құруға қажетті дағдыларын меңгеру, іскерлік қарым-қатынас жүргізе білу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау
ОН 10	Әлемдік рыноктар конъюктурасының өзгерісін, негізгі үрдістерін, жай-күйін анықтау, олардың ұлттық шаруашылықтардың дамуына және экономикалық қауіпсіздікке әсерін айқындау
ОН 11	Маркетинг саласында фактілерді, құбылыстарды, олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану және интернет-технологияларды пайдалану арқылы компанияның маркетингтік жоспарлары мен даму стратегияларын әзірлеу
ОН 12	Инвестициялау және қаржыландыру туралы шешім қабылдау үшін нарықтық және ерекше тәуекелдерді талдау

3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

№ р/с	МК/ЖК/ТК	Пәндер коды	Күзіреттілікті қалыптастыратын пәндер атауы	академиялық кредиттерде	Сағат саны						Курс пен семестр бойынша кредиттің бөлінуі								Кафедра ¹	Бақылау түрі			
					академиялық сағаттарда	Аудиториялық				Аудиторияд ан тыс		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс					
						Дәріс	Практикалық сабақ	Лабораториялық сабақ	Басқа (практика)	СӨЖ	СӨЖ	1	2	3	4	5	6	7			8		
ЖБП		Жалпы білім беретін пәндер циклі		56	1680	84	636			240	720	25	17	2	12								
Гуманитарлық және тілдік модулі				30	900	30	270			150	350	10	15		5								
1	МК	КТ 1101	Қазақстан тарихы (МЕ)	5	150	15	35			25	75		5							29	Мемлекеттік емтихан		
2	МК	Fil 2102	Философия	5	150	15	35			25	75				5					29	емтихан		
3	МК	ShT 1103	Шетел тілі	10	300		100			50	150	5	5							14	емтихан		
4	МК	K(O)T 1104	Қазақ (Орыс) тілі	10	300		100			50	150	5	5							15	емтихан		
Кәсіби және коммуникативті модулі				10	300	30	70			50	150	5			5								
5	МК	АКТ 2105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	5	150	15	35			25	75				5					9	емтихан		
6	ТК	KSZhKM 1108	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	5	150	15	35			25	75	5									3	емтихан	
		Еко1 1108	Экология																				
		ТАК 1108	Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі																				
Әлеуметтік-саясаттану білім және салауатты өмір салты модулі				16	480	24	296			40	120	10	2	2	2								
7	МК	ASBM (ASMP) 1106	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	8	240	24	56			40	120	8									29,6	емтихан	

8	МК	DSh 1107 2107	Дене шынықтыру	8	240		240					2	2	2	2					30	емтихан		
БП		Базалық пәндер циклы		116	3480	312	728		120	520	1800	5	13	30	18	25	25						
Модуль 1. Экономикаға кіріспе				23	690	63	147		20	105	355	5	13	5									
9	ЖК	ЕТ 1201	Экономикалық теория	5	150	15	35			25	75	5									2	емтихан	
10	ЖК	Мік 1202	Микроэкономика	6	180	18	42			30	90		6								2	емтихан	
11	ЖК	Мак 2206	Макроэкономика	5	150	15	35			25	75			5							2	емтихан	
12	ТК	ЕІТ 1203	Экономикалық ілімдер тарихы	5	150	15	35			25	75		5									2	емтихан
		КЕ 1203	Қазақстан экономикасы																				
13	ЖК	ОР 1204	Оқу практикасы	2	60				20		40		2									2	диф. сынақ
Модуль 2. Экономикалық талдау				10	300	30	70			50	150			10									
14	ЖК	Sta 2207	Статистика	5	150	15	35			25	75			5								1	емтихан
15	ТК	Еко 2209	Эконометрика	4	120	12	28			20	60			5								9	емтихан
		КДОЗА 2209	Компьютерде деректерді өңдеудің заманауи әдістері																				
Модуль 3. Мобильді маркетинг және менеджмент				30	900	75	175		50	125	475			15	5	10							
16	ЖК	Мар 2205	Маркетинг	5	150	15	35			25	75			5								2	емтихан
17	ЖК	Мен 2208	Менеджмент	5	150	15	35			25	75			5								2	емтихан
18	ТК	ІК 2210	Іскерлік қағаздар	5	150	15	35			25	75			5								2	емтихан
		ВЕ 2210	Бизнес этикасы																				
19	ЖК	КЕ 3215	Кәсіпорын экономикасы	5	150	15	35			25	75					5						2	емтихан
20	ТК	Log 3217	Логистика	5	150	15	35			25	75					5						9	емтихан
		ІМ 3217	Интернет маркетинг																				
21	ЖК	ОР 2214	Өндірістік практика	5	150				50		100					5						2	диф. сынақ
Модуль 4. Заманауи қаржы және есеп				18	540	54	126			90	270			8	10								
22	ЖК	ВЕ 2211	Бухгалтерлік есеп	4	120	12	28			20	60			4								1	емтихан
23	ЖК	Қар 2212	Қаржы	4	120	12	28			20	60			4								1	емтихан
24	ТК	ЕК 3216	Экономикалық қауіпсіздік	5	150	15	35			25	75					5						1	емтихан
		ДКВ 3216	Дағдарысқа қарсы басқару																				
25	ТК	ВБС 3218	Баға және баға саясаты	5	150	15	35			25	75					5						2	емтихан
		КРВ 3218	Кәсіпорында пайданы басқару																				

42	ТК	AU 4310	Ағробизнесті ұйымдастыру	6	180	18	42			30	90							6	3	емтихан	
		ET 4310	Экономикалық талдау																		
43	ЖК	OP 4311	Өндірістік практика	4	120				40		80							4		2	диф. сынақ
44	ЖК	DAP 4312	Диплом алдындағы практика	4	120				40		80							4		2	
		Қорытынды аттестаттау		12	360				120		240										
		Қорытынды аттестаттау		12	360				120		240								12		
		Барлығы:		244	7320	552	1728		320	1020	3700	30	30	32	30	30	30	30	32		

¹Ескерту:

Кафедра номері	Қысқар.	Кафедра атауы
1	ЕАЖҚ	Есеп, аудит және қаржы
2	МАҰ	Х.Д. Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»
3	Құқық	Құқық
4	СРЖМ	Су ресурстары және мелиорация
5	МП	Машина пайдалану
6	КО	Кәсіптік оқыту
7	МАТҚ	«Механика және ауылшаруашылығы техникасын құрылымдау
8	АТТ	Аграрлық техника және технология
9	ИТЖА	IT-технологиялар және автоматтандыру
10	Э жА	Энергия үнемдеу және автоматика
11	ЖРЖК	Жер ресурстары және кадастр
12	ОРЖА	Орман ресурстары және аңшылықтану
13	ӨҚЖК	Өсімдік қорғау және карантин
14	Шет	Шетел тілдері
15	ҚжОТ	Қазақ және орыс тілдері
16	ТжА	Топырақтану және агрохимия
17	Экол	Экология
18	ЖКжЖШ	Жеміс, көкөніс және жаңғақ шаруашылығы
19	Агр	Агрономия
20	БҚ	Биологиялық қауіпсіздік
21	КВМ	Клиникалық ветеринарлық медицина
22	АХжӨӨБ	Акушерлік, хирургия және өсіп-өну биотехнологиясы
23	МжВИ	Микробиология және вирусология, иммунология
24	ВССжГ	Ветеринариялық санитариялық сараптау және гигиен
25	ТӨТжҚ	Тағам өнімдерінің технологиясы және қауіпсіздігі
26	Ара	Ара, құс және балық шаруашылығы
27	МШӨӨТ	Мал шаруашылығы өнімдерін өндіру технологиясы
28	ФМжБ	Н.О. Базанова атындағы физиология, морфология және биохимия
29	ҚТжҚХМ	Қазақстан тарихы және Қазақстан халықтарының мәдениеті
30	Дене шс	Дене шынықтыру және спорт бөлімі
31	Әскери	Әскери кафедра
32	ГСжБ	Генетика, селекция және биотехнология

4. Модульдердің құзыреттер картасы

Код-тар	Модуль	Жалпы білім беретін құзыреттіліктер	Оқу нәтижелері
ҚК1	Гуманитарлық және тілдік модулі	Білім алушыларды фундаментальді деректанулық және тарихнамалық материалдармен, сондай-ақ қазіргі Қазақстан тарихы ғылымының жетістіктермен таныстыруға; Қазақстан тарихының гуманитарлық білім беру жүйесіндегі орнын анықтауға; дамудың заманауи кезеңіндегі өзекті мәселелерді талдау үшін Қазақстан тарихының нысаны мен пәнінің ерекшелігін анықтауға; Ұлы Дала аумағындағы мемлекеттік формалары мен өркениеттердің эволюциясын, қазақ халқы этногенезінің негізгі кезеңдерін толық және объективті көрсетуге негізделген Қазақстан тарихының ғылыми-негізделген тұжырымдамасын жасауға; Қазіргі Қазақстан тарихының оқиғалары туралы білімдерді жүйелеуге қалыптастыруға бағытталған;	<ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан тарихының негізгі даму кезеңдерін білу мен түсіну бойынша білімін көрсету; - сыни талдау негізінде тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын адамзат қоғамының дүниежүзілік тарихи дамуының ортақ ұстанымдарымен ұштастыра білу; - қазіргі Қазақстандағы құбылыстар мен тарихи үдерістері зерттеу барысында аналитикалық және аксиологиялық талдау дағдыларын игеру; - заманауи қазақстандық даму үлгісінің ішкі ерекшеліктерін объективті және жан-жақты зерделей білу; - Қазақстан тарихының үдерістері мен тарихи құбылыстарды жүйелеу және сыни баға беру.
ҚК 2		болашақ маманның тұлғалық дүниетанымы, азаматтық және адамгершілік ұстанымдары негізінде әлеуметтік-мәдени дамуының қалыптасуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттілік жүйесін қалыптастырады;	<ul style="list-style-type: none"> - қоршаған болмысты, табиғи және әлеуметтік әлемді, ғылыми және философиялық әдістермен тануды, ғылыми пайымдауды және зерделеуді қамтамасыз ететін философия негіздері білімімен қалыптасқан дүниетанымдық ұстанымдар негізінде бағалау; - мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіру; - бүкіл әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан жағдайларға берген өз бағасын дәлелдеу;
ҚК 3		тұлға аралық мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас қабілетін дамытады;	<ul style="list-style-type: none"> - тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысандарда байланысқа түсу; - грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалануды жүзеге асыру; қарым-қатынас жағдайларына сәйкес ақпаратты талдау;
ҚК 4	Кәсіби және коммуникативт	өз өмірінде және барлық қызмет салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық	<ul style="list-style-type: none"> - коммуникация қатысушыларының іс-әрекеттері мен қылықтарын бағалау. - жеке қызметінде ақпараттық-

	i модулі	технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықпен дамытуға ықпал етеді;	коммуникациялық технологиялардың әр түрлі түрлерін пайдалану: интернет-ресурстар, іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және ақпаратты тарату бойынша бұлтты және мобильді сервистерді пайдалану;
ҚК5		Сыбайлас жемқорлыққа төзбеу және құқық пен заңға құрметпен қарау.	<ul style="list-style-type: none"> - оқиғалар мен іс-әрекеттері құқықтық реттеу саласы тұрғысынан талдау және қажетті нормативтік актілерді қолдана білу; - қолданыстағы заңдарға бейімделу; - заңды пайдалана отырып, өз құқықтары мен мүдделерін қорғау - құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде дамыған кәсіптік қызметті жүзеге асыру; - заңға сәйкес келетін шешім қабылдау және заңдық әрекеттер жасау. - жеткілікті деңгейде құқықтық саналы болу; - этикалық тұрғыдан кәсіби қызметтің фактілері мен құбылыстарын бағалай білу; - нақты өмір жағдайларында адамгершілік қағидалары мен мінез-құлық нормаларын қолдану.
ҚК6		экономика базалық біліміне сәйкес ақпаратты қабылдау және талдауда құзыретті болуы керек; экономикалық білім негіздерін әр-түрлі қызмет салаларында пайдалану; ситуациялық және практикалық міндеттерді шешу кезінде алған білімдерін қолдануға қабілетті болу, нормативтік-құқықтық актілерді, теориялық ережелер мен құқық нормаларын қолдануда құзіретті болу керек.	<ul style="list-style-type: none"> - экономиканың қызмет етуінің іргелі мәселелерін білу, экономикалық заңдардың әрекет ету механизмін және көріністерін, сондай-ақ жетекші мектептер мен экономикалық ғылым бағыттарының негізгі ерекшеліктерін; - экономикалық терминдер және категорияларды меңгеру және оларды оқу процесінде қолдану; - әлемдік және отандық экономика тарихының негізгі оқиғаларын білу және түсіну, "Қазақстан - 2050" стратегиясы іске асыру барысында болып жатқан реформаларды білу, қазіргі заманғы бизнес саласының даму үрдістерін. - әр түрлі нарықтық құрылымдардағы нарықтық агенттердің мінез-құлқын салыстыру және ажырату; - макроэкономикалық нарықтардағы экономикалық агенттердің өзара әрекетін түсіндіру; - әр түрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыру; - қазіргі заманғы макроэкономикалық құбылыстардың өзіндік көзқарастарын дәлелдеу; - Қазақстанда жүргізіліп жатқан экономикалық реформалардың нәтижелерін бағалау үшін практикада алынған білімін пайдалану. <p>-адам мен азаматтардың құқықтары мен</p>

			<p>бостандықтарын, міндеттерін білу;</p> <p>-Қазақстан Республикасындағы әрекет етуші негізгі нормативтік құқықтық актілерді білу, олардың қолдану аясын дұрыс түсіну;</p> <p>-халықаралық заңдылықтарды білу;</p> <p>-мемлекеттік басқару органдарының жүйесін және олардың өкілеттік шеңберін білу;</p> <p>-материалдық және іс-жүргізу құқығының өзара әрекеттесу механизмін түсіну;</p> <p>-қазіргі қоғам өміріндегі құқықтың ролі мен маңызын түсіну;</p> <p>-қолданыстағы заңнаманы бағдарлай білу;</p> <p>-заңды қолдана білу, өз құқықтары мен мүдделерін қорғай алу.</p>
ҚК7		<p>Аз қалдықты өндірістерді іске асыру және шаруашылық қызметінің экологиялық тиімділігін бағалау әдістерін қолдану саласында құзыретті болу.</p>	<p>- экология саласында табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі терминдерінің мазмұнын білу; қазіргі заманғы жаһандық және өңірлік экологиялық проблемаларды және оларды шешу жолдарын;</p> <p>- ықтимал экологиялық проблемаларды шешу және болжау үшін экологиялық білімдерін қолдана білу;</p> <p>- аз қалдықты өндірістерді және шаруашылық қызметінің экологиялық тиімділігін бағалауды іске асыру әдістерін қолдану.</p> <p>- қоғам мен табиғат құбылыстары арасында туындайтын себеп-салдарлы байланыстарды орнату.</p> <p>- орын алуы мүмкін экологиялық проблемаларды шешу және болжау үшін экологиялық білімді қолдану.</p>
ҚК8		<p>Алған білімін машиналар мен жабдықтарды пайдалану қауіпсіздігі мен сенімділігі мәселелерін шешу үшін және қызметкерлерді әлеуметтік қорғау мәселелерін білу үшін қолдануға мүмкіндік беру.</p>	<p>- өндірістік қауіпсіздік, еңбекті қорғау, қоршаған ортаны қорғау және азаматтық қорғау бойынша негізгі заңнамалық актілерді білу;</p> <p>- алған білімін машиналар мен жабдықтарды қолдану қауіпсіздігі мен сенімділігі мәселелерін шешу үшін пайдалану;</p> <p>- техниканы және технологиялық жабдықтарды төтенше жағдайларға ұшырауы тұрғысынан бағалау қабілеті.</p>
ҚК9	Әлеуметтік-саясаттану білім және салауатты өмір салты модулі	<p>өзін-өзі дамыту және өмір бойы білім алу дағдыларын Қалыптастырады;</p>	<p>- әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологиялық базалық білімді ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас әр түрлі салаларындағы жағдайларға баға беру.</p> <p>- интеграциялық процестердің қазіргі заманғы өнімі ретінде аталмыш ғылымның білімдерін синтездеу;</p> <p>- ғылыми әдістерді және нақты ғылымды</p>

			<p>зерттеу тәсілдерін пайдалану, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластерді;</p> <ul style="list-style-type: none"> - өзіндік адамгершілік және азаматтық ұстанымын қалыптастыру; - қазақстан қоғамының қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларын пайдалану; - тұлғалық және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсету; - әлем мойындаған қоғамдық-гуманитарлық ғылымдар саласында білімдерін қолдану; - талдау және таңдау әдіснамасын жүзеге асыру; - зерттеу нәтижелерін қорыту; - жаңа білімді синтездеу және гуманитарлық қоғамдық маңызды өнім түрінде таныстыру;
ҚК10		қазіргі заманғы әлемде ұтқырлыққа икемді, сыни ойлау және физикалық өзін-өзі жетілдіруге қабілетті жеке тұлға қалыптастырады.	<ul style="list-style-type: none"> - өмір бойы өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін жеке білім беру траекториясын құру, дене шынықтыру құралдары мен әдістері арқылы толыққанды әлеуметтік кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын ұстауға бейімделу.
		Базалық күзиреттіліктер	Оқу нәтижелері
ҚК 11	Экономикаға кіріспе	экономика базалық біліміне сәйкес ақ-паратты қабылдау және талдауда құзы-ретті болуы керек; экономикалық білім негіздерін әр-түрлі қызмет салаларында пайдалану; ситуация-лық және практикалық міндеттерді шешу кезінде алған білім-дерін қолдануға қабілетті болу.	<ul style="list-style-type: none"> - экономиканың қызмет етуінің іргелі мәселелерін білу, экономикалық заңдардың әрекет ету механизмін және көріністерін, сондай-ақ жетекші мектептер мен экономикалық ғылым бағыттарының негізгі ерекшеліктерін; - экономикалық терминдер және категорияларды меңгеру және оларды оқу процесінде қолдану; - әлемдік және отандық экономика тарихының негізгі оқиғаларын білу және түсіну, "Қазақстан - 2050" стратегиясы іске асыру барысында болып жатқан реформаларды білу, қазіргі заманғы бизнес саласының даму үрдістерін. - әр түрлі нарықтық құрылымдардағы нарықтық агенттердің мінез-құлқын салыстыру және ажырату; - макроэкономикалық нарықтардағы экономикалық агенттердің өзара әрекетін түсіндіру; - әр түрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыру; - қазіргі заманғы макроэкономикалық құбылыстардың өзіндік көзқарастарын дәлелдеу; - Қазақстанда жүргізіліп жатқан экономикалық реформалардың нәтижелерін бағалау үшін практикада алынған білімін пайдалану.

<p>ҚК 12</p>	<p>Экономикалық талдау</p>	<p>қойылған міндетке сәйкес экономикалық деректер ауқымын өңдеу қабілеті, әр түрлі меншік ныса-нындағы кәсіпорын-дардың, ұйымдардың, ведомстволардың есебінде кездесетін қаржылық, бухгалтер-лік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - статистикалық деректерді талдау және өңдеу үшін қолданылатын математикалық әдістерді білу; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметінің макроэкономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштеріне қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаны ескере отырып үлгілік әдістеме негізінде есеп жүргізу; - алынған нәтижелерді талдау және мазмұндық түсіндіру; - әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің математикалық моделін құру, және осы құбылыстардың кеңістікте және уақытта өзгеруінің жекелеген факторларының рөлін бағалау; - ағымдағы статистикалық деректер негізінде әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау және болжау; - курстардың өзгерістер туралы ақпаратты талдай білу және осы негізде жетекші валюта резервтеріндегі валюта бағамдарының өзгеру үрдістерін болжау; - сыртқы экономикалық қызметке қатысушылар үшін халықаралық есеп айырысу нысандарын таңдауды дәлелдеу.
<p>ҚК 13</p>	<p>Мобильді маркетинг және менеджмент</p>	<p>Жас маркетингтер-дың өз мансаптық өсуін қамтамасыз ету және жұмысқа орналасу кепілі бо-лып табылатын кәсі-би қарым-қатынас-тың мақсаттары мен жағдайларына сүйе-не отырып, ауызша және жазбаша түрде коммуникацияны сауатты құру негі-зінде маркетингтік және басқарушылық қызметті жүргізу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - маркетингтің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принципте-рін білу; - әр түрлі нарықтарда маркетинг кешенін әзірлеу дағдысы болу; - әр түрлі нарықтардағы субъекті-лер үшін маркетингтік жоспарларды әзірлеу және іске асыру дағдысы болу; - менеджменттің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принциптерін, әдістерін білу; - ұйым басшысы мен жетекшісінің қарым-қатынас орнату және топта жұмыс істеу дағдысының болуы; - жұмысты ұйымдастыра білу және адам ресурстарын басқара білу, мобильділік тәсілдерін меңгеру; ымыраға келу, өз пікірін ұжымның пікірімен сәйкестендіру; - Академиялық хат жанрының негізгі белгілерін білу: эссе, аннотация, реферат, рецензия; - эссе және ғылыми мақалаларды талдау; - электрондық ресурстарда беделді

			<p>мақалаларды іздеудің практикалық дағдыларын меңгеру;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ғылыми мақалалар мен монографияларда, сондай-ақ рецензиялар мен эсседе өз бетінше абстрактінің аңдатпаларын жасау; - жүргізілген зерттеу нәтижелерін есеп, баяндама немесе презентация түрінде ұсыну; - PowerPoint пайдаланып бизнес-презентацияларға арналған көрнекі материалдарды ағылшын тілінде қалыптастыру дағдыларын суреттеу; - тауар қозғалысының тиімді схемасын әзірлеу; - барлық логистикалық жүйені басқаруды, бағалауды және оның тиімділігін бақылауды жүргізу; - тиімді Интернет-маркетинг құру.
ҚК 14	Қазіргі заманғы қаржы және есеп	<p>Бағдарлама пакеті-нің көмегімен бух-галтерлік және қар-жылық ақпаратты талдау, кәсіпорын-ның нарықтағы баға саясатын әзірлеу және жүзеге асыру қабілеті.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - шаруашылық операцияларды құжаттауды жүзеге асыру; - ақша қаражаттарының есебін жүргізу; - ұйымның бухгалтерлік есеп шоттарының жұмыс жоспарын әзірлеу және оның негізінде бухгалтерлік жазбаларды қалыптастыру; - ұйымның қаржылық жоспарларын жасау; - ұйымдармен, мемлекеттік билік және жергілікті өзін-өзі басқару органдарымен қаржылық өзара қатынастарды жүзеге асыруды қамтамасыз ету; - елдегі экономикалық жағдайға барабар болатын қаржылық сипаттағы шешімдер қабылдау; - Қазақстан Республикасының, сондай-ақ аграрлық тауарлармен сауда процесіне қатысушы елдердің салық кодексін білу; - валюта бағамдарының өзгерістері туралы ақпаратты талдай білу және осының негізінде жетекші резервтік валюталардың валюта бағамдарының өзгеру үрдісін болжау; - сыртқы экономикалық қызметке қатысушылар үшін халықаралық есеп айырысу нысандарын таңдауды негіздеу; - кәсіпорындардың баға саясатын

			<p>әзірлеу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - өнімге бәсекелестік бағаны белгілеу; - кәсіпорынның қаржылық операцияларын талдау.
ҚК 15	Халықаралық сауда және аграрлық саясат	<p>Елдердің экономикалық саясаты мен халықаралық сауда-ның даму үрдістерін ескере отырып, аграрлық өнімнің әлемдік нарығында маркетингтік шешімдерді талдау, дәлел-деу және негіздеу қабілеті.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - халықаралық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму үрдісін білу; - халықаралық деңгейде кәсіпорынның маркетингтік жоспарын әзірлеу және іске асыру принциптері мен әдістерін білу; - мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық процестерге араласуын қашан, қалай және қандай дәрежеде жүзеге асыратынын білу; - қазіргі қоғамдағы мемлекеттің орны, рөлі және функциялары туралы тұтас түсінік болу; - нақты әлеуметтік-шаруашылық жағдайлар мен макроэкономикалық үрдістерді талдау кезінде саяси-экономикалық проблемаларды анықтау; - халықаралық нарықта маркетингтік міндеттерді шешу тәсілдерін ұсыну және күтілетін нәтижелерді бағалау; - экономиканың тұрақты даму стратегиясын қалыптастыру; - мемлекеттің экономикалық саясатын талдау және негіздеу; - ресурстарды неғұрлым тиімді пайдалану тәсілдерін негіздеу және АӨК-де өнім бірлігін өндіруге арналған еңбек шығындары мен қаражатты қысқарту және ресурстарды тиімді пайдалану бағыттары; - елдердің аграрлық саясатының мәні мен мазмұнын түсіну және сыни талдау; - ішкі және сыртқы нарықтарда брендтерді қалыптастыру және жылжыту принциптері мен ерекшеліктерін білу; - ішкі нарықтағы интеграциялық үдерістерді дамытуға қосқан мемлекеттің үлесін талдау; - нарықта брендтерді қалыптастыру мен жылжытудың инновациялық әдістерін қолдану; - кәсіпкерлік түрлерін, олардың қоғамдағы рөлін және кәсіпкердің

			әлеуметтік-экономикалық жауапкершілігінің аспектілерін білу; - өнеркәсіптің дамуын талдау.
		Кәсіптік күзiреттiлiктер	Оқу нәтижесi
ҚК 16	Маркетинг пен сауданы басқару	Әртүрлі нарықтарда маркетингтік зерт-теулер мен талдау жүргізу, маркетинг-тік қызметті және сауданы басқару, бастамашылыққа және кәсіпкерлікке қабілетті болу.	<ul style="list-style-type: none"> - маркетингтік зерттеулердің мақсаттарына сүйене отырып, маркетингтік ақпаратты жинау ерекшеліктерін білуді көрсету; - маркетингтік зерттеулердің қандай да бір әдісін қолдану қажеттілігін негіздеу; - құралдарды әзірлеу және неғұрлым қолайлы әдістерді пайдалана отырып, әртүрлі объектілерге маркетингтік зерттеулер жүргізу; - маркетингті басқару принциптері, нысандары мен әдістері туралы тұтас түсінік болуы; - маркетингтік бағдарламаларды және интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды басқару құралдары мен әдістерін пайдалану; - кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқарудың тиімді нысандары мен әдістерін қолдану; - матрицаны құру және SWOT-талдау жүргізу, оның нәтижелері негізінде маркетингтік шешімдерді табысты іске асыру үшін ұсыныстар беру; - аграрлық маркетингтің ерекшеліктерін және азық-түлік тауарларын позициялау түрлерін білу; - әртүрлі нарықтарда тауартану және сауданы ұйымдастыру негіздерін білу; - клиенттерге арналған агротуристiк бағыттардың схемасын құру және негіздеу; - әрбір агротуристiк бағыт бойынша шығыстар сметасын есептеу; - қонақжайлық индустриясы ерекшеліктерін ескеру; - бағыт бойынша шығыстар сметасын есептеу; - агротуристiк өнімнің жарнамасын БАҚ-та құру және орналастыру; - халықаралық экономикада қолданылатын басқару принциптерін, ерекшеліктерін және әдістерін білу; - әртүрлі елдерде аграрлық тауарлар

			<p>саудасын дамыту бойынша ұтымды ұсыныстар әзірлеу.</p> <ul style="list-style-type: none"> - фирманың нарықтағы бәсекелестік артықшылықтарын анықтау; - халықаралық деңгейде маркетинг бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілікте болу; - кәсіпорынның (ұйымның, корпорацияның) есептілігіндегі қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану; - кәсіпорын мен ұйымның экономикалық қызметінің тәжірибелік мәселелерін кәсіби түрде шешу, шаруашылық жүргізуші субъектінің неғұрлым тиімді дамуының нұсқаларын таңдау; - тауар айналымы бойынша барлық қажетті құжаттарды әзірлеуге және жазып беруге, өнімді қоймалау және сақтау кезінде шығындар мен жоғалуларды төмендету жолдарын іздестіруге.
ҚК 17	Маркетинг стратегиясы	<p>Маркетингтік коммуникацияның ең тиімді құралдары мен арналарын пайдалана отырып, халықаралық нарықта компания маркетингінің тиімді стратегиясын құру және іске асыру қабілеті.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - нарықтық жағдайды ескере отырып, PR және жылжыту іс-шараларын ұйымдастыру және өткізу; - PR кампанияны жоспарлау және іске асыру, оның нәтижелерін бағалау; - фирма үшін маркетингтік коммуникациялардың тиімді құралдары мен арналарын таңдау; - бюджет әзірлеу және фирманың тиімді коммуникациялық саясатын жүргізу; - компанияның жарнамалық қызметін жоспарлау және ұйымдастыру, оның нәтижелерін бағалау және стратегиялық шешімдер қабылдау; - Аграрлық нарық ресурстарын қалыптастыру ерекшеліктерін және әр түрлі нарықтарда агромаркетинг стратегиясын білу; - нарықта ауыл шаруашылығы өнімдерінің сапасын бақылауды және бәсекеге қабілеттілігін бағалауды жүргізу; - АӨК салаларының даму динамикасын және елдердегі азық-

			<p>түлік өндірісінің даму үрдістерін талдау;</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлемдік азық-түлік нарығының конъюнктурасын талдай білу; - интеграция жағдайында елдің аграрлық азық-түлік секторын табысты дамытудың сценарийлерін құру; - азық-түлік тауарларының әлемдік нарығындағы ең алдымен, Қазақстанның мүдделері мен ұстанымдарын қозғайтын маңызды мәселелерді талдай білу, осы мәселелердің генезисін білу, олардың дамуын болжай білу; - азық-түліктің халықаралық саудасы саласындағы тиісті кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық білім мен практикалық дағдыларды пайдалану; - жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалау және бизнес-идеяны қалыптастыру; - жаңа ұйымдарды құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу (қызмет бағыттары, өнімдер және т. б.); - кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік шарттарын бағалау; - инвестициялаудың және қаржыландырудың әр түрлі жағдайларында кәсіпорын мен салаларды дамытудың стратегиялық жоспарларын құру; - нарықтың конъюнктурасын ескере отырып, қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдерге арналған маркетингтік іс-шараларды жоспарлау және іске асыру; - өнеркәсіптік кәсіпорындарда маркетингтік талдау әдістерін олардың ерекшеліктерін ескере отырып пайдалану; - өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығын сегменттеуді жүргізу, өндіріс құралдарын жеткізушілерді таңдау; - өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығына маркетингтік зерттеулер жүргізу және фирманың стратегиясын іске асыру үшін
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>мақсатты нарықтарды таңдау;</p> <ul style="list-style-type: none"> - жаһандану, инновациялылық, интеграциялылық сияқты стратегиялық маркетингтің қазіргі заманғы белгілерін ескере отырып, фирманың маркетингтік стратегиясын әзірлеу; - түрлі стратегияларды, оның ішінде "өнім-нарық" стратегиясын қолдану»; - халықаралық аграрлық құқық негіздерін, қазақстандық құқықтық жүйе мен қазақстандық заңнаманың ерекшеліктерін, сондай-ақ Қазақстан Республикасында аграрлық өнім саудасын ұйымдастыру принциптерін білу; - нақты өндірістік жағдайларға халықаралық құқықтық нормаларды түсіндіру және қолдану, фактілер мен жағдайларды заңды түрде дұрыс саралау; - арнайы заң әдебиетінде бағдарлану; - мемлекеттік органдардың анықтамалық - құқықтық жүйелерімен, деректер базаларымен жұмыс істеу дағдысын меңгеру; - маркетингтің озық практикалық тәжірибесін пайдалану және бейімделу.
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пәндер туралы мәліметтер

№	Пәндер атауы	Пәндердің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Қалыптас атын күзіреттер (кодтар)
Жалпы білім беру пәндерінің циклі / Міндетті компонент				
1	Қазақстан тарихы	Пәнді оқу студенттердің бойында қазақ халқының этногенезі, Ұлы дала аумағындағы мемлекеттік және өркениет нысандарының эволюциясы және аса маңызды тарихи фактілер мен оқиғалар жиынтығының мәселелерін толық және объективті баяндауға негізделген қазіргі заманғы Отан тарихының концепциясын қалыптастыруға бағытталған. Ғылыми дүниетаным мен азаматтық ұстанымды қалыптастыратын қазіргі тарихтың негізгі оқиғалары туралы тарихи ұғымдарды жүйелеу. Полиэтникалық және поликонфессиялық қазақ қоғамын біріктіру үшін идеологиялық және рухани негіз құру қаралады.	5	ҚК 1
2	Философия	Курс студенттерде әлемді танудың ерекше түрі ретінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, проблемалары мен әдістері туралы, сондай-ақ өзін-өзі талдау және адамгершілік өзін-өзі реттеу дағдыларын қалыптастыруға, ғылыми-зерттеу қабілеттерін дамытуға және зияткерлік және шығармашылық әлеуетті қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық бірегейлікті сақтау мәселелеріне, әділдік, қадір-қасиет және бостандық сияқты негізгі дүниетанымдық ұғымдарды меңгеруге және философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы рөлі мен қазіргі заманның жаһандық міндеттерін шешуге ерекше көңіл бөлінеді.	5	ҚК 2
3	Шетел тілі	Шет тілін оқыту оның құрамдас бөліктерінің жиынтығында өзге тілді коммуникативтік құзыреттілікті дамытуға міндеттер қояды: сөйлеу құзыреттілігі - сөйлеу әрекетінің төрт негізгі түрлерінде коммуникативтік дағдыларды дамыту; тіл құзыреттілігі - жаңа тіл құралдарын (фонетикалық, орфографиялық,	10	ҚК 3

		лексика-лық, грамматикалық меңгеру; әлеуметтік-мәдени құзыреттілік - өз елін, оның мәдениетін көрсете білуді қалыптастыру; оқу-танымдық құзыреттілік - қол жетімді білім беру тәсілдері мен тілдер мен мәдениетті өз бетінше оқыту әдістерімен таныстыру.		
4	Қазақ (Орыс) тілі	Пән орыс тілінде тұлғааралық, әлеуметтік, кәсіби, мәдениетаралық қарым-қатынас аясында үш тілділік және ұлттық сананы рухани жаңғырту мемлекеттік бағдарламаларын жүзеге асыру контекстінде танымдық және коммуникативтік қызметті жүзеге асыруға қабілетті білім алушының тілдік тұлғасын дамытуға арналған. Пән деңгей дайындығына сәйкес тілдік қызмет түрлерін табысты меңгеруді болжайды	10	ҚК 3
5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Үдерістерді, ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін зерттеу және талдау, сыни бағалау қабілеттерін қалыптастыру. Білім алушылардың компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін меңгеру. Желілік және веб қосымшаларды әзірлеу тұжырымдамалары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары туралы білімді қалыптастыру.	5	ҚК 1, ҚК 4
6	Әлеуметтік-саясаттану білімдер модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)			
	Әлеуметтану	қоғамды зерттейді, оның құрылымын (құрылымдық элементтері: әлеуметтік қауымдастықтар, институттар, ұйымдар мен топтар) дамытудың ішкі тетіктерін; әлеуметтік іс-әрекеттердің заңды болуын және адамдардың жаппай мінез-құлқын, сондай-ақ жеке тұлға мен қоғам арасындағы қарым-қатынасты ашады, әлеуметтану әлеуметтік құбылыстарды түсіндіреді, олар туралы ақпаратты жинайды және қорытады..	2	ҚК 2, ҚК 9
	Саясаттану	саясат туралы ғылым, саяси құбылыстардың (институттардың, қатынастардың, үдерістердің) пайда болу заңдылықтары туралы, олардың қызмет ету және даму тәсілдері мен	2	ҚК 2, ҚК 9

		нысандары туралы, саяси процестерді басқару әдістері туралы, саяси сана, мәдениет және т. б. туралы ғылым.		
	Мәдениеттану	Мәдениет, оның тарихы, мәні, қызметі және даму заңдылықтары туралы ілім, оларды ғалымдар еңбектерінен табуға болады. Бұдан басқа, мәдени ғылымдар мәдени институттар жүйесін зерттеумен айналысады, олардың көмегімен адамды тәрбиелеу мен білім беру жүзеге асырылады және олар мәдени ақпаратты өндіреді, сақтайды және береді.	2	ҚК 2, ҚК 9
	Психология	Психология - бұл ғылым, оның мақсаты адам психикасының қызмет ету механизмдерін зерттеу болып табылады. Ол әр түрлі жағдайларда адамдардың мінез-құлқының заңдылықтарын қарастырады. Психология - бұл бізге өзін-өзі тереңірек тануға, өз мәселелері мен себептерін түсінуге, өз кемшіліктері мен күшті жақтарын түсінуге көмектеседі. Оны зерттеу адамдарда моральдық қасиеттер мен адамгершіліктің дамуына ықпал етеді.	2	ҚК 2, ҚК 9
7	Дене шынықтыру	Пән, дене шынықтырумен байланысты мәселелер ауқымын қамтиды, жалпыадами мәдениеттің бөлігі ретінде салауатты өмір салтымен, оның негізін құрамдас бөліктерің: адамның ағзасының әлеуметтік-биологиялық негіздерінің дене және ақыл-ой қызметіне бейімделуін, денешынықтырумен дербес шұғылдануын, спортпен айналысуын, жас физиологиясын, жай-күйін, дене шынықтыру мен спорттың психологиялық физиологиялық негізін, гигиенасын.	8	ҚК 10
Жалпы білім беру пәндерінің циклі/Таңдау компоненті				
8	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	Курс заң қызметіндегі құқық және кәсіби этика ұғымдары мен мазмұнын меңгеруге, заңгердің кәсіби қызметінде адамгершілік дау-дамайды шешудің мүмкін жолдарын меңгеруге мүмкіндік береді; кәсіби іс-әрекеттің фактілерін және құбылыстарын этикалық тұрғыдан бағалай білу, нақты өмірлік жағдайларда мінез-құлық ережелері мен нормаларын қолдана білу қабілетін қалыптастырады	5	ҚК 5 – ОН1, ОН2, ОН7

	Экология	Курс экология саласындағы теориялық білімдерді береді, студенттердің экологиялық сауаттылығын арттыруға мүмкіндік береді, экологиялық ойлауды қалыптастырады, сондай-ақ алған білімін кәсіби және өзге де қызмет қолдану қабілетін қалыптастырады.	5	ҚК 7 – ОН1, ОН2
	Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі	Курс қауіпсіздіктің кәсіби мәдениетін қалыптастырады, және алған білімдерінің жиынтығын кәсіби қызметте қолдану, кәсіби қызмет саласындағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін біліктілік пен дағдыларды қабілеттілігі түсініледі.	5	ҚК 8 - ОН1 , ОН2
Базалық пәндер циклы /ЖОО компонентері				
9	Экономикалық теория	Экономикалық теория пәні экономиканың қызмет етуінің іргелі мәселелерін, қоғамның әлеуметтік-экономикалық даму эволюциясын, жеке ұдайы өндірістің заңдылықтарын (микроэкономиканы), ұлттық экономика деңгейіндегі ұдайы өндірісті (макроэкономиканы), мезаэкономиканы және әлемдік шаруашылықты зерттейді және қарастырады.	5	ҚК 10 - ОН2, ОН3
10	Микроэкономика	Ресурстардың шектеулілігі кезінде ұтымды шешім қабылдау туралы ғылым. Бағдарлама аясында нарықтың екі негізгі субъектісі - үй шаруашылықтары мен фирмалардың әрекет ету заңдары мен заңдылықтары қарастырылады. Әртүрлі нарықтық құрылымдардағы фирмалардың қызметінің ерекшеліктері: жетілдірілген бәсекелестік, монополия, олигополия және монополистік бәсекелестік, сондай-ақ экономикалық ресурстардың әртүрлі түрлерінің (еңбек, жер және капитал) нарығының ерекшеліктері зерттеледі.	6	ҚК 10 - ОН2, ОН3
11	Макроэкономика	Тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз ету, толық жұмыспен қамту және инфляция деңгейін барынша азайту тұрғысынан экономикалық қылықты біртұтас ретінде зерттейтін экономика ғылымының саласы.	5	ҚК 10 - ОН2, ОН3
12	Статистика	Пәннің мазмұны ұйымдарда, кәсіпорындарда, фирмаларда және ұлттық экономика салаларында кездесетін талдау мен зерттеудің статистикалық әдістермен байланысты кең ауқымы әлеуметтік-экономикалық	5	ҚК 11 – ОН3, ОН4

		құбылыстар мен процестерді қамтиды.		
13	Маркетинг	Курс қазіргі заманғы Қазақстан жағдайында студенттердің маркетинг туралы, философия туралы, нарық қызметінің стратегиясы мен тактикасы және оны іске асыру ерекшелігі жайлы біртұтас түсінігін қалыптастыруға ықпал етеді. Курс барысында студенттерге маркетингтің негізгі ұғымдары мен функциялары көрсетіледі; маркетингтік басқару құралдары; заманауи маркетингтік стратегияларды құру, маркетингтік қызметтің кееелешекті нысандары анықталады.	5	ҚК 12 - ОН2, ОН6
14	Менеджмент	Пән студенттерді басқарудың ұйымдастырушылық жүйелерінің іргелі негіздерімен таныстырады; қатаң бәсекелестік орта жағдайында білім алушылардың ұйымдардағы процестердің мәні мен мазмұны туралы логикалық ойларын дамытады; өндірістік, инновациялық, қаржылық, әлеуметтік және ұйымның басқа да қызмет салаларында операцияларды басқару дағдылары мен білімін қалыптастырады.	5	ҚК 12 – ОН4, ОН5
15	Кәсіпорын экономикасы	Кәсіпорын экономикасы басқа экономикалық ғылымдармен тығыз байланысты: макро - және микроэкономикамен, менеджмент және маркетинг теориясымен, статистикамен, бухгалтерлік есеп және т.б. Сондықтан курс бағдарламасында кәсіпорын экономикасының пәні: кәсіпорын қызметін, шаруашылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау процесін; кәсіпорын экономикасының объектілерін, кәсіпорынның өндірістік қызметін, кәсіпорынның негізгі факторларын және экономикалық ресурстарын қалыптастыру және пайдалану механизмдерін қарастырады.	5	ҚК 12 - ОН2, ОН3
16	Бухгалтерлік есеп	Курс бағдарламасында қаржылық нәтижелерді есептеудің рәсімдерін әдістемелік талдау ретінде қазақстандық бекітілген стандарттар негізінде теориялық материал бухгалтерлік есептің қазіргі заманғы тұжырымдамасы тұрғысынан қарастырылады.	4	ҚК 13 – ОН4, ОН7
17	Қаржы	Курс кәсіпорын қаржысын ұйымдастырудың негізгі принциптерімен	4	ҚК 13 - ОН2, ОН7

		таныстырады, курста ұйымдардың қаржылық ресурстарының экономикалық мазмұны мен олардың қалыптасуы туралы негізгі мәліметтер беріледі; курс қаржылық жоспарлаудың рөлі мен маңызы туралы мәліметтерден құралады, түрлі ұйымдық-құқықтық меншік нысандарындағы қаржылық ұйымдардың спецификалық ерекшеліктері туралы түсінік береді.		
18	Кәсіпкерлік	Пән әр түрлі ұйымдық-құқықтық формаларда кәсіпорын құру және бизнесті ұйымдастыру саласында кәсіби құзыреттерді қалыптастырады. Курс болашақ маманда қызметкерлерді ынталандыру жүйесін пайдалана отырып, бизнесті басқаруға мүмкіндік беретін нақты білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға, ғылыми негізделген басқарушылық шешімдер қабылдауға ықпал етеді.	5	ҚК 14 – ОН9, ОН11, ОН12
Базалық пәндер циклы / Таңдау компоненті				
19	Экономикалық ілімдер тарихы	Пәннің мазмұны әлемдік экономикалық ойдың дамуымен байланысты заманауи экономикалық білімнің сипаты мен алуан түрлілігімен, оның экономикалық саясатпен өзара байланысымен, идеологиялық доктриналармен және ұлттық мәдениеттермен байланысты мәселелер ауқымын қамтиды.	5	ҚК 10 - ОН2, ОН3
	Қазақстан экономикасы	Пәннің мазмұны Қазақстанның қазіргі заманғы экономикалық жағдайы жайлы жүйелі түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді және ұзақ мерзімді әлеуметтік-экономикалық дамудың стратегиялық бағдарлары, мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуға ықпал етуші реттеуші механизмдері мен құралдары жайлы кешенді білім береді.	5	ҚК 10 - ОН2, ОН11
20	Эконометрика	«Эконометрика» ғылым ретінде экономикалық теорияның, математиканың, статистиканың жетістіктерінің жиынтығы болып табылады, сондықтан оны зерттеу экономикалық процестерді талдау және экономикалық міндеттерді шешуде қолданылатын эконометрикалық әдістерді меңгеруді жеделдетуге мүмкіндік беретін басқа да іргелі экономикалық және математикалық пәндермен қатар жүргізіледі.	5	ҚК 11 – ОН4, ОН6

	Компьютерде деректерді өңдеудің заманауи әдістері	Пәннің мазмұны заманауи ақпараттық технологияларды зерттеуге ықпал етеді; сондай-ақ ақпаратты өңдеудің негізгі рәсімдер, модельдері, әдістері және құралдары туралы; әр түрлі қолданбалар үшін ақпараттарды өңдеу алгоритмдері жайлы түсінік қалыптастырады.	5	ҚК 11 – ОН4, ОН9
21	Іскерлік қағаздар	Пән студенттерді ресми хат алмасу негіздерін үйретуге арналған. Курс бағдарламасы білім алушыларда экономика, сыртқы сауда және қаржы қызметі саласында әртүрлі хат-хабарларды аудару және құру іскерліктерін қалыптастыруға ықпал етеді.	5	ҚК 12 - ОН1
	Бизнес этикасы	Пәнді оқу келесідей дағдыларды іскерлік қатынастар саласындағы негізгі этикалық стандарттарды білуге, менеджердің қызметтік тәртібі мен іс-әрекеттерінің этикасы туралы түсініктердің қалыптасуына, бизнес этикасы құндылықтары мен нормалары туралы білімді нақты тәжірибелік қызметте жүзеге асыруға, іскерлік өмірдің этикалық мәселелерін шешуге және олар үшін рухани жауапкершілікті көтеру дағдыларын меңгеруге мүмкіндіктер береді.	5	ҚК 12 - ОН1, ОН2
22	Халықаралық экономика	Зерттеудің мақсаты халықаралық тауарлар мен қызметтер, капиталдар, жұмыс күші және технологиялармен алмасу саласында мемлекеттің әртүрлі экономикалық субъектілерінің өзара іс-қимыл жасау саласы болып табылады. Курста жалпы елдің экономикалық дамуына және халықаралық экономикалық қатынастардың жеке шаруашылық субъектілерінің ықпал ету мәселелері қарастырылады.	5	ҚК 14 - ОН2, ОН10
	Халықаралық бизнес	Курс халықаралық бизнестің негізгі нысандары бойынша теориялық білімді қалыптастырады. Халықаралық бизнесті дамыту теориясы, бизнестің ішкі және сыртқы ортасын бағалау, халықаралық бизнес тәжірибесіндегі бәсекелестік артықшылықтары мен оларды бағалау, этика және іскерлік психология, тиімді халықаралық бизнес формалары берілген.	5	ҚК 14 - ОН2, ОН10
23	Логистика	Пәннің мазмұны логистиканың негіздерін, оның нысандарын жүйелі түрде	5	ҚК 12 - ОН3, ОН6

		түсінуге көмектеседі. Сондай-ақ, мұнда логистикалық желіні құру, түгендеуді қалыптастыру және қызмет көрсетуді дамыту алгоритмі қамтылады.		
	Интернет маркетинг	Курс интернет-маркетинг құралдарын, жұмыс қағидаларын, мақсатты түрлерін, контекстік жарнаманы өткізу кезеңдерін, әлеуметтік медиа маркетингін қамтиды. Ол нәтижеге қол жеткізудің мақсаттары мен критерийлерін, жарнамалық кампания түрлерінің моделін қарастырады.	5	ҚК 12 - ОН3, ОН11
24	Экономикалық қауіпсіздік	Курста мемлекеттің, аймақтың, кәсіпорынның және жеке тұлғаның экономикалық қауіпсіздігі туралы ұғымдар; экономикалық қауіпсіздікке қатысты қауіптердің негізгі шығу көздері мен олардың түрлері қарастырылады. Пән студенттердің әртүрлі типтегі қауіптерге саналы түрде қарсы тұру дағдылары мен машықтарын қалыптастыруға мүмкіндік береді.	5	ҚК 13 – ОН3, ОН10
	Дағдарысқа қарсы басқару	Курс дағдарыстардың мәнін және оларды кәсіпорындар мен мемлекет деңгейінде реттеуді көрсетеді; кәсіпорындардың (ұйымдардың) банкроттықты анықтау және банкроттық рәсімдерін анықтау әдістемесі ұсынылды; кредиттік ұйымдардың банкроттық ерекшеліктерін, дағдарысты басқару тұрғысынан инновациялық инвестициялау механизмдерін іске асыруды, сондай-ақ персоналды басқаруды сипаттайды.	5	ҚК 13 – ОН9, ОН12
25	Баға және баға саясаты	Аталмыш курсты зерттеу студенттердің баға белгілеу теориясы, әр түрлі баға түрлерін есептеу техникасы жайлы кешенді құзыреттіліктерінің қалыптасуына; экономикалық ойлау қабілетін дамыту және баға бойынша дербес тиімді шешімдерге дағдылануына ықпал етеді.	5	ҚК 13 – ОН3, ОН6
	Кәсіпорында пайданы басқару	Курс зерттелетін кәсіпорындағы маркетингтік және басқарушылық қызметті жетілдіру мақсатында кәсіпорындағы сапа менеджменті жүйесін зерттеу мәселелерін қарастырады.	5	ҚК 13 - ОН3, ОН7
26	Мемлекеттің әлеуметтік саясаты	Осы курс шеңберінде ұлттық экономиканың дамуы қазіргі кезеңінде мемлекеттік реттеу мәселелері, сондай-	5	ҚК 14 - ОН4, ОН8

		ақ экономикадағы микро және макро деңгейде қалыптасқан экономикалық қатынастар ерекшеліктерін ескере отырып қарастырылады. Халықты әлеуметтік қорғау саласындағы мәселелер кең ауқымы зерттеліп, талданады.		
	Экономикалық саясат	Курстың мақсаты Қазақстанның қазіргі экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелі түсінік қалыптастыру болып табылады, студенттерге мемлекеттік экономикалық саясаттың маңыздылығы мен негізгі бағыттары туралы, құрылымдық сипаты туралы және қазіргі заманғы экономикалық проблемаларды зерттеудің аналитикалық аппаратының ерекшеліктері туралы түсінік береді.	5	ҚК 14 - ОН4, ОН11
27	Халықаралық маркетинг	Курс халықаралық маркетинг негіздері бойынша теориялық білімді, елдің экономикалық дамуындағы формасы мен оның рөлін қалыптастырады. Халықара-лық маркетинг үлгілері ретінде келесілер қарастырады: еуропалық, америкалық, жапон. Әлемдік нарықта әртүрлі өнім нарығын жан-жақты зерделеудің әлемдік тәжірибесі, ақпарат жинау және талдау, нарық сегменті, сұраныстың қалыптасуы және әлемдік нарықта сатуды ынталандыру қарастырылған.	5	ҚК 14 - ОН3, ОН10
	Халықаралық сауда	Курс барлық халықаралық сауданың негізгі бағыттарын талдай отырып, дамуы мен алуантүрлілігін зерттейді. Алты негізгі тақырыпты талқылайды: халықаралық сауда теориясы; халықаралық сауда құрылымы мен ағымдағы жағдайы; сыртқы сауда және халықаралық сауда саясатының үрдістері; халықаралық сауда мен сыртқы сауда саясатының аймақтық аспектісі: сауда қатынастары.	5	ҚК 14 - ОН3, ОН5
28	Аграрлық экономика	Курста экономиканың аграрлық секторын қалыптастыру мен дамытудың объективті алғышарттары, сондай-ақ, макро, мезо және микро деңгейдегі агробизнестің экономикалық тетіктері, бәсекеге қабілетті ауыл шаруашылығы өнімін өндіру процесінде аграрлық сектордың түрлі ресурстарын пайдалану және ұйымдастыру зерттеледі.	5	ҚК 14 - ОН3, ОН11
	Аймақтар	Курстың бағдарламасында аймақтық	5	ҚК 14 -

	экономикасы	экономика негіздері, әр түрлі экономикалық мектеп өкілдерінің аумақты тиімді пайдалану проблемаларына көзқарастары, экономикалық кеңістікті тиімді ұйымдастырудағы экономикалық саясаттың рөлі мен орны, өңірлік экономиканы реттеу тәсілдері, аймақта өтетін процестерді қоса алғанда және өндіргіш күштерді орналастыруға әкімшілік ықпал ету шаралары баяндалған.		ОН2, ОН11
29	Бизнес-жоспарлау	Пән бизнес-жоспарлаудағы негіздер мен дағдыларды білу, мақсаттарға байланысты бизнес-жоспарларды құру, олардың айырмашылықтары, кәсіпорынның (бизнес) қысқаша сипаттамасын жасау, өндіріс, маркетинг, қаржы жоспарларын жасау, нарықты зерттеу, резюме жазу және т.б.	5	ҚК 16 – ОН9, ОН12
	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі	Бұл пән аясында келесі ұғымдар зерттеледі: нарық және оның құрылымы, нарық сегменті, нарықтық тауаша, нарықтық конъюнктура, бәсекелестік, нарық шоғырлануын өлшеу әдістері, тауар мен кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі, бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтау әдістері, бәсекеге қабілеттіліктің ішкі және сыртқы факторлары.	5	ҚК 14 – ОН9, ОН12
Кәсіптік пәндер циклы/ЖОО компоненті				
30	Маркетингтік зерттеулер	Курс маркетингтік ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістері, маркетингтік зерттеулер жүргізу кезеңдері мен әдістері, нарықтық нарықтарды таңдау және нарықтағы бәсекелестікті талдау принциптері мен әдістерін теориялық білімдерін қалыптастырады.	5	ҚК 15 – ОН3, ОН5
31	Маркетингті басқару	Курс маркетингті басқару принциптері мен формалары туралы теориялық білімді қалыптастырады. Кәсіпорындағы маркетингті басқару, көтерме және бөлшек сауданы басқару, маркетингтік логистика, маркетингтік коммуникацияларды басқару әдістерін аграрлық маркетингтің ерекшеліктері мен кәсіпорынның функционалды маркетингтік байланыстарын ескере отырып ашып көрсетеді.	6	ҚК 15 – ОН3, ОН11
32	Маркетингтік коммуникациялар	Пән маркетингтік коммуникациялардың негіздері мен қазіргі заманғы тұжырымдамаларын, маркетинг	5	ҚК 16 – ОН6, ОН12

		коммуникациялық арналарын талдау дағдыларын қалыптастырады. Хабарлауды таңдау, жарнаманы жоспарлау және бақылау, сатуды ынталандыру нысандары, жаңа коммуникациялық технологияларды пайдалану, жарнамалық бюджетті әзірлеу туралы шешімдерді қабылдау қарастырылады.		
Кәсіптік пәндер циклі /Таңдау компоненттері				
33	Тауар маркетингі	Курс тауартану, шикізат, материалдар, азық-түлік тауарларының құрылымы бойынша теориялық білім мен дағдыларды қалыптастырады. Оған кодтау жүйесі, азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету, тауарларды сертификаттау жүйесі кіреді.	5	ҚК 15 – ОН5, ОН11
	Салалар маркетингі	"Салалар маркетингі" пәнін игерудің мақсаты әртүрлі салалардағы немесе қызмет салаларындағы кәсіпорындарды басқару процесінде маркетингтің ерекшелігін көрсету. Таңдалған салалардың немесе қызмет салаларының маркетингінің негізгі құралдарын зерттеу және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін оны пайдалану дағдыларын алу	5	ҚК 15 – ОН3, ОН5
34	Агротуризм маркетингі	Туризм индустриясының саласы ретінде агротуризмнің мәні бойынша теориялық білімдерді қалыптастыру. Агротуризм нарығын, оның ерекшелігін, агротуризмдегі сұраныс пен ұсыныстың ерекшеліктерін, маркетингтік ортаны, туристік өнімдерді және олардың ерекшеліктерін, агротуризмдегі баға белгілеуді, агротуризмдегі коммуникациялық саясатты, агротуристерге арналған тамақтану және экскурсия қызметтерін қарастырады.	5	ҚК 15 - ОН3, ОН10
	Туризм маркетингі	Туризм маркетингі саласында арнайы білім мен дағдыларды қалыптастыру, маркетинг кешенін ұтымды пайдалану қабілетін, туристік нарықта маркетингтік талдау әдістерін дамыту, туризм саласында тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу	5	ҚК 15 - РО3, РО10
35	Қызмет маркетингі	Студенттердің қызмет көрсету маркетингі саласында арнайы білімі мен дағдыларын, қызмет көрсету нарығында	5	ҚК 16 - РО3, РО11

		маркетинг кешенін ұтымды пайдалану білігін, қызмет көрсету маркетингінің теориялық аспектілерін қалыптастыру; маркетингтік қызметті ұйымдастыру; Қызмет көрсету нарығын зерттеу, қызмет көрсету нарығының маркетингтік моделін талдау әдістері; Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік стратегияларды әзірлеу және іске асыру.		
	Банктік маркетинг	Курс банктегі маркетинг жүйесі және оның кредиттік ұйымның бәсекелестік позициясын қамтамасыз етудегі рөлі туралы; кредиттік ұйымдағы маркетингтік ақпараттың негізгі көрсеткіштері; негізгі маркетингтік әдістер мен тәсілдердің мәні мен мазмұны; банктердің маркетингтік саясаты; маркетингтік қызметтің басқарушылық аспектілері; банктік қызметтер нарығы және оны сегменттеу; клиенттердің қатынастарын оңтайландыру бойынша банктердің маркетингтік қызметін қарастырады.	5	ҚК 16 - РОЗ, РО11
36	Брендинг	Пән компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, брендтерді құру, брендті басқару, олардың орналасуы мен дамуы әдіснамасы бойынша теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.	5	ҚК 14 – ОН5, ОН11
	Сауда маркаларын басқару	Пәнді зерделеу шеңберінде тауар таңбасының сипаты мен мазмұнын тұтас, жүйелі түрде түсіну, тауар таңбаларын басқарудың әдіснамалық негіздері қалыптастырылады. Компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, брендтің адалдығы, қорғаныштық кедергілер, позициялау және имидж мәселелері, сондай-ақ олардың дамуы қарастырылады.	5	ҚК 14 - ОН3, ОН11
37	Өнеркәсіптік маркетинг	Курс өнеркәсіптік маркетингтің теориялық негіздерін зерделейді: өнеркәсіп өнімдерінің маркетингі ерекшеліктері; тауар нарығы; тауарларды сатып алу, пайдалану және сату ерекшеліктері, өнеркәсіп тауарлары нарығының сегменттеу түрлері, маркетингтік зерттеу әдістері және т.б.	5	ҚК 16 - ОН3, ОН11
	Инновациялық	Курс ұйымның миссиясын, философия-	5	ҚК 16 -

	маркетинг	сын, зерттеу саласын, басқару стилін және мінез-құлықты ойлауды қамтитын инновациялық маркетингтің теориялық негіздерін қамтиды. Әлеуметтік бағдарлы, ізденушілері бар, инновацияларды құру және насихаттауды, инновациялық өнімдерді нарыққа зерттеуді қамтиды.		ОН3, ОН9
38	Стратегиялық маркетинг	Курсты зерттеу барысында стратегиялық маркетинг қызметтің мазмұны, стратегиялық маркетингтің пайда болу шарттары мен жағдайлары, стратегиялық маркетингтің заманауи ерекшеліктері, компанияның, тұтынушылардың және қоғамның мүдделерін тепе-теңдігімен үйлестіру қажеттілігі анықталды. Стратегияны қалыптастыру, енгізу және стратегияны жүзеге асыру кезеңдері, стратегиялардың генезисі мен түрлері критерийлері ескеріледі.	5	ҚК 16 – ОН6, ОН11
	Корпоративтік басқару	Пәнді оқыту мақсаты: студенттерді Қазақстанда және шет елдерде корпорацияларды басқарудың мақсаттары, стратегиялары, функциялары мен әдістері туралы білім жүйесін, сондай-ақ корпоративтік басқарудың практикалық міндеттерін шешу дағдыларын қалыптастыру	5	ҚК 16 – ОН4, ОН6
39	Агробизнесі ұйымдастыру	Курста агробизнес түсінігі, маңызы және ерекшеліктері, Қазақстандағы агробиз-нестің құрылымы және қазіргі жағдайы, тамақ өнеркәсібі салаларының сипат-тамасы, шикізат түсінігі, оның жіктелуі және шикізат базасын орналастыру нұсқалары, ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру, қайта өңдеу, сақтау және сату саласында шаруашылық аралық және экономикалық байланыстарды ұйымдас-тыру мәселелері қарастырылады.	6	ҚК 16 – РО5, РО12
	Экономикалық талдау	Курстың мақсаты Қазақстанның қазіргі экономикалық саясаты туралы тұтас жүйелі түсінік қалыптастыру болып табылады, студенттерге мемлекеттік экономикалық саясаттың маңыздылығы мен негізгі бағыттары туралы, құрылымдық сипаты туралы және қазіргі заманғы экономикалық проблемаларды зерттеудің аналитикалық аппаратының ерекшеліктері туралы түсінік береді.	6	ҚК 16 – ОН9, ОН12

5. Білім беру бағдарламасының модульдері игерген кредиттер сомасын көрсететін жиынтық кесте:

Оқу курсы	Семестр	Оқу пәндерінің саны			Академиялық кредиттер						Барлық академиялық сағат	Әскери дайындық	Саны	
		МК	ЖК	ТК	Теориялық оқу	Оқу практикасы	Өндірістік практика	Дипломалды практика	Қорытынды аттестация	Барлығы			Емтихан	Диф. сынақ
I	1	4	1	1	30					30	900		6	
	2	4	2	1	28	2				30	900		7	1
II	3	1	4	2	32					32	900		7	
	4	3	3	1	25		5			30	900		7	1
III	5	-	2	4	30					30	900		6	
	6	-	2	3	25		5			30	900		5	1
IV	7	-	3	3	26		4			30	900		6	1
	8	-	1	3	16			4	12	32	960		4	1
Барлығы		12	18	18	212	2	14	4	12	244	7320	588	48	5

БББ қосымша

Қосымша 1 Практика базасы МК

№	Компаниялар, кәсіпорындар, ұйымдар атауы	Байланыс Тел, e-mail
1	«Қазақ аграрлық-өнеркәсіптік кешенінің экономикасы және ауылдық аймақтарды дамыту ғылыми - зерттеу институты» ЖШС	Алматы қ., Сатпаев көшесі 30б 8 (727) 245-35-99 kazniiapk@mail.ru
2	«GF Golden Freedom» ЖК	Алматы қ., Алатау ауданы, Қабдолов көш., №112 тел.: 8 (727) 2209238
3	"Кеңес ауылдық округ әкімінің аппараты" КММ	Жамбыл облысы, Меркі ауданы, Кеңес ауылы, Тайшыманова көшесі, 38, Тел.: 8 (72632) 5-14-00; 87779751564 Kenes_merke@bk.ru
4	«КАЗКОМРЕСУРС» ЖШС	Алматы қ., Сүйінбай даңғылы, №2 үй корпус 10, офис 14, Тел. +7(727) 270 60 82 gen.dir@kazkomresurs.kz
5	«KORQAZLLP» ЖШС	Алматы қаласы, Түркісіб ауданы, Іле тракты, үй №17 D.Kerimkulov@Korqaz.kz
6	«Kidsstore.kz» ЖК	Нұр-Сұлтан қ., Мәңгілік Ел, №53, 338 тел.: 8 (702) 6500550 kidsstore.kz@mail.ru